

Data: 12 Giugno 2010

Testata: Quotidiano

Giornalista: Vincenzo Fiore

**Puglia**  
Quotidiano di vita regionale

Tappa barese fino al 17 giugno

## Terzo settore: quando è l'arte a promuoverlo

**BARI** - La nostra città scelta come prima tappa dell'iniziativa promossa da Cgn (Consorzio Gino Mattarelli) per raccontare il terzo settore con i linguaggi dell'arte. Un viaggio che durerà 18 mesi e che attraverserà tutta l'Italia, da Bari (fino al 17 giugno) a Trento, da Messina a Milano, da Torino a Cagliari, per raccontare il mondo della cooperazione sociale attraverso il linguaggio dell'arte, della fotografia e del video. Siamo parlando del progetto 'Condividere il cuore', la prima grande iniziativa di comunicazione sociale del Gruppo Cooperativa Cgn, attuata in collaborazione con la Fondazione Cariplo. Nata con l'intento di far incontrare il cuore delle città con il cuore delle cooperative sociali, si tratta di una campagna che mira ad approfondire le relazioni con il territorio e a sensibilizzare su queste tematiche tutto lo cittadino quanto gli enti, le imprese e le istituzioni.

La solidarietà attiva, capace di generare il cambiamento attraverso la partecipazione, nasce fondamentalmente dall'incontro. È Cgn (nato nel 1987) oggi rappresenta la più grande rete italiana di imprese sociali, che è stata in grado di realizzare concretamente questo incontro. Con oltre mille cooperative e trentacinquemila persone coinvolte, ha deciso di scendere in piazza e descrivere la realtà della cooperazione sociale, mettendo in luce tutti gli aspetti positivi del costruire il bene comune. In questo modo il cuore delle città dialogherà con il cuore della cooperazione sociale. Senza confini di metodo e linguaggio da addebi o lavori, perché a parlare saranno i volti e le storie. Faremo emergere non le problematiche ma le risposte e le eventuali soluzioni a questioni che prima o poi, volente o nolente, coinvolgono tutti all'interno della società. Faremo lavorare con mano il contributo che ognuno di noi può effettivamente dare alla comunità in cui vive. Faremo conoscere un altro modo di fare economia: un modo accessibile a tutti, e mostreremo la passione che lo anima", ha spiegato Claudia Fiaschi, Presidente del Cgn. Non solo convegni dunque, ma momenti di incontro collettivo e, perché no, anche di festa. La prima tappa del tour sarà Bari, cui seguiranno Messina, Trento, Milano, Torino e Cagliari. Con la consulenza artistica di Arnoldo Mosca Mondadori, per ogni tappa verranno coinvolti registi, artisti figurativi e fotografi che interpreteranno il mondo della cooperazione sociale e dei consorzi. È prevista la raccolta di documenti, immagini fotografiche e opere realizzate che costituiranno la testimonianza e la sintesi visiva dell'evento e formeranno quel corpus d'archivio capace di rendere riconoscibile il cuore di ogni città. In tutte le tappe sono previsti momenti di incontro, open day delle cooperative, convegni, concerti, mostre e proiezioni di video. Uno spazio importante sarà dedicato all'informazione. "Questo tipo di iniziative - ha dichiarato l'assessore comunale al Welfare, Abbatichio - aiutano a tirar fuori e ad esprimere meglio l'aspetto umano, andando oltre gli aspetti lavorativi e quello è molto importante. Sono preoccupato dell'aspetto sociale della nostra società: la disuguaglianza, a causa della povertà diventa sempre più una conseguenza ad alta probabilità. Siamo andando - ha concluso l'assessore - incontro ad una società sempre più solidificata, caratterizzata da troppe disuguaglianze che accentrano in maniera sempre più netta il distacco tra ricchi sempre più ricchi e poveri sempre più poveri".

Vincenzo Fiore

  
**MERIDIA**  
CONSORZIO  
COOP. SOCIALI  
ONLUS